

Guiding the leaders of tomorrow

▶ 2024

Hoërskool Olimpiade voorbereidings studiegids

Graad 10

BESIGHEIDSTUDIES

**VORIGE VRAESTEL EN MEMO
RONDE EEN EN TWEE
2021 * 2022 * 2023**



UNIVERSITEIT VAN PRETORIA
UNIVERSITY OF PRETORIA
YUNIBESITHI YA PRETORIA
Denkleiers • Leading Minds • Dikgopolo tša Dihlalefi

NELSON MANDELA
UNIVERSITY



UFS

UNIVERSITY OF THE FREE STATE
UNIVERSITEIT VAN DIE VRYSTAAT
YUNIBESITHI YA FREISTATA

WSU
Walter Sisulu University
In pursuit of excellence



FASSET

Make the future count



DUT

DURBAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
INYUVESI YASETHEKWINI YEZOBUCHWEPHESHE
Creative. Distinctive. Impactful.

PC Training
& BUSINESS COLLEGE
EST 1990

NELSON MANDELA UNIVERSITY



Change the World by applying for a qualification in one of the following study fields:

Accounting • Advertising • Afrikaans • Agricultural Management • Analytical Chemistry • Anthropology • Applied Design • Applied Mathematics • Architectural Technology • Architecture • Art • Auditing • Biochemistry • Biokinetics • Botany • Broadcasting • Building • Business Management • Business Studies • Ceramic Design • Chemistry • Civil Engineering • Clinical Psychology • Computer Science • Communication Networks (IT) • Conservation Biology • Construction Economics • Construction Management • Construction Studies • Counselling Psychology • Chemical Process Technology • Development Studies • Dietetics • Economics • Ecology • Education • Electrical Engineering • English • Environmental Health • Environmental Management • Emergency Medical Care (Paramedic) • Fashion • Financial Accounting • Financial Planning • Fine Art • Foundation Phase Teaching • Forestry • French • FET Teaching • Game Ranch Management • Geography • Geology • Graphic Design • History • Hospitality Management • Human Movement Science • Human Resource Management • Human Settlement Development • Industrial Psychology • Industrial Engineering • Information Systems • Information Technology • Inorganic Chemistry • Interior Design • Internal Auditing • Inventory Management • Intermediate Phase Teaching • isiXhosa • Journalism • Language & Literature • Law • Logistics • Management • Marine Biology • Marine Engineering • Marketing • Mathematics • Mechanical Engineering • Mechatronics • Media, Communication & Culture • Microbiology • Music • Medical Laboratory Science • Medicine & Surgery • Nature Conservation • Nursing • Operations Management • Painting • Pharmacy • Philosophy • Physiology • Photography • Physics • Political Studies • Polymer Technology • Psychology • Public Administration • Public Management • Public Relations Management • Quality Management • Quantity Surveying • Radiography (Diagnostic) • Restoration Ecology • Renewable Energy • Sculpture • Senior Phase Teaching • Social Work • Sociology • Software Development • Sport Management • Sport Science • Statistics • Support Services (IT) • Taxation • Textile Design & Technology • Tourism • Transport Economics • User Support Services (IT) • Visual Arts • Wood Technology • Zoology



Change the World

E info@mandela.ac.za

T 041 504 1111

myfuture.mandela.ac.za



BESIGHEIDSTUDIES

GRAAD 10

Olimpiade Vraestel

Ronde Een

Punte: 30

Tyd: 1 uur

Datum: 12 Mei 2021

Instruksies

1. Vul antwoorde in op die ANTWOORDBLAD.
2. Onthou om jou persoonlike inligting volledig in te vul op die ANTWOORDBLAD.
3. Die ANTWOORDBLAD het 4 afdelings, maak seker dat jy die korrekte vak kies.
4. Elke vraag het 4 moontlike antwoorde (A B C D)
Slegs een antwoord is korrek.
Kleur die antwoord sirkel volledig in.
5. Sterkte!



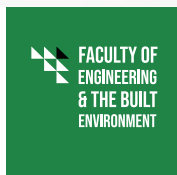
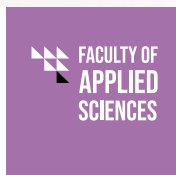


DURBAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
INYUVESI YASETHEKWINI YEZOBUCHWEPHESHE

2025

Applications to Study @DUT

Open



**Apply today via the
Central Applications Office (CAO):**

WWW.CAO.AC.ZA 🔍

For more information on our programmes visit: www.dut.ac.za

DurbanUniversityOfTechnology @DUT_Tweets @DUTCampusTV @DUT_Official1
 @DUT_Official Durban University Of Technology

ENVISION2030

transparency • honesty • integrity • respect • accountability
fairness • professionalism • commitment • compassion • excellence

CREATIVE. DISTINCTIVE. IMPACTFUL.

PROVERTO EBW OLIMPIADE 2021 – GRAAD 10

BESIGHEIDSTUDIES

RONDE 1

SAKE OMGEWING

1. Korrigeer die onderstreepte woord om die stelling waar te maak.

Die makro-omgewing bevat alle faktore en veranderlikes waarvoor die onderneming volle beheer het.

- A Mikro
- B Mark
- C Eksterne
- D Tersiere

2. 'n Verskaffer wat bankrot speel, sal 'n verandering teweegbring in watter omgewing?

- A Makro
- B Primêr
- C Mikro
- D Mark

3. Volgens STATS SA, hoeveel poste het die Suid-Afrikaanse ekonomie in die tweede kwartaal van 2020 afgeskud?

- A 1 miljoen
- B 2.2 miljoen
- C 500 duisend
- D 5.5 miljoen

4. Kies die effek wat werkloosheid op die ekonomiese omgewing sal hê.

- A Verlaagde besteding en laer uitsetvlakke.
- B Verhoogde besteding en hoër uitsetvlakke.
- C Verhoogde besteding en laer uitsetvlakke.
- D Verlaagde besteding en hoër uitsetvlakke.

ONDERNEMINGSFUNKSIES

5. *Ons dra geen kennis van die insident nie en jy is die enigste kliënt met hierdie probleem. Moet ons asseblief nie weer kontak nie aangesien hierdie inligting nie op ons van toepassing is nie.*

Verander die bogenoemde stelling sodat dit 'n positiewe uitwerking op die Openbare Betrekkinge funksie het.

- A Ons dra geen kennis van die insident nie en jy is die enigste kliënt met hierdie probleem en ons sal nie daarop kommentaar lewer nie.
 - B Ons is bewus van die insident en het 'n volskaalse ondersoek na die kwessie geloods. Ons vra egter dat u ons nie weer kontak nie aangesien dit ons beeld negatief beïnvloed.
 - C Ons is bewus van die insident en het 'n volskaalse ondersoek na die kwessie geloods. Wees asseblief geduldig terwyl ons die nodige inligting insamel.
 - D Nie een van die bogenoemde nie.
6. Korrigeer die onderstreepte woorde om die stelling waar te maak.

Die aankoopbestuurder se taak is om die kontantbegroting sowel as 'n kapitaalbegroting op te stel om die langtermyn finansiële behoeftes van die onderneming te beplan.

- A Bemarkingbestuurder
 - B Algemene bestuurder
 - C Administrasie bestuurder
 - D Finansiële bestuurder
7. Die missieverklaring van Pick 'n Pay...
- A wys alle belangstellendes wat hul KSV-program behels.
 - B gee 'n duidelike rigting oor hoe hulle van plan is om hul visie te bereik.
 - C dui aan wat die langtermyn planne en doelstellings is.
 - D verander jaarliks totdat die onderneming meer gevestig is.
8. ... verwys na 'n situasie waar 'n derde party 'n besigheidsfunksie verrig wat normaalweg binne die onderneming gedoen word.
- A Afvaardiging
 - B Kreatiewe denke
 - C Organiseer
 - D Uitkontraktering

9.



Waarom is dit belangrik vir elke individu in 'n organisasie om hul werk goed te verrig?




- A Om disfunksionele konflik te verseker.
- B Om persoonlike verhoudings te verwaarloos.
- C Om die algemene doelwitte en doelstellings van die onderneming te bereik.
- D Om 'n afname in die algehele doelwitte en doelstellings van die onderneming te bereik.

BESIGHEIDSEKTORE

10. Evalueer een rede waarom ondernemings in die openbare sektor finansiël suksel.

- A Streng kompetisie van die privaat sektor.
- B Onvoldoende belastinginkomste om kapitaal te dek.
- C Doeltreffende bestuur en invordering van kapitaal.
- D Swak kapitaalbestuur maar met kundige algemene bestuur.

11. Kategoriseer die volgende prentjies in óf die Tersiêre Sektor, Kwaternêre Sektor óf Vyfdelige Sektor.

<p>i.</p>  <p><i>Figuur 1: https://www.quora.com/</i></p>	<p>ii.</p>  <p><i>Figuur 2: https://stratford101.weebly.com</i></p>	<p>iii.</p>  <p><i>Figuur 3: https://www.westerncape.gov.za/your_gov</i></p>
---	--	--

- A
 - i. Vyfdelige Sektor
 - ii. Kwaternêre Sektor
 - iii. Tersiêre Sektor
- B
 - i. Vyfdelige Sektor
 - ii. Tersiêre Sektor
 - iii. Kwaternêre Sektor
- C
 - i. Tersiêre Sektor
 - ii. Kwaternêre Sektor
 - iii. Vyfdelige Sektor
- D
 - i. Tersiêre Sektor
 - ii. Kwaternêre Sektor
 - iii. Tersiêre Sektor

12. Die volgende is 'n voorgestelde lys van ondernemings in die tersiêre sektor van die ekonomie.

1. O.R. Tambo Internasionale Lughawe
2. Nedbank
3. Aqua Monte Bottelaanleg
4. Amakulu Dairy
5. Sun International groep

Kies die regte kombinasie:

- A** 1, 3 en 5
- B** 1, 2 en 5
- C** 2, 4 en 5
- D** 3, 4 en 5

13. Die BBP (bruto binnelandse produk) van 'n land dui die ... van die land aan.

- A** ekonomiese stabiliteit
- B** ekonomiese groei
- C** politieke onstabiliteit
- D** sosiale welstand

14. Ongeveer 18,9% van die bevolking leef onder die broodlyn. As die Suid-Afrikaanse bevolking 60,041,994 is, hoeveel mense leef in armoede?

- A** 1,134,2833
- B** 1,347,936
- C** 11,347,936
- D** 11,400,283

EKONOMIESE STELSLS

15. Die basiese ekonomiese probleem is:

- A** beperkte behoeftes moet bevredig word deur die gebruik van beperkte skaars hulpbronne.
- B** beperkte behoeftes moet bevredig word deur die gebruik van onbeperkte skaars hulpbronne.
- C** onbeperkte behoeftes moet bevredig word deur die gebruik van beperkte skaars hulpbronne.
- D** onbeperkte behoeftes moet bevredig word deur die gebruik van onbeperkte skaars hulpbronne.

16. Watter een van die volgende kan as 'n nadeel van internasionale handel beskou word?

- A** Verskillende klimate
- B** Sanksies teen 'n land
- C** Doeltreffende kommunikasie en vervoer
- D** Spesialisasie in arbeid

17. Pous Pius XI het die volgende stelling gemaak: dat die regering "hulp aan die lede van die maatskaplike liggaam moet verleen, maar hulle nooit mag absorbeer of vernietig nie".
(<https://en.wikipedia.org/wiki>, besoek 28/02/2020)

Ondersteun die bogenoemde stelling deur die soort ekonomiese stelsel waarna hy verwys te selekteer.

- A Beplande ekonomie
- B Gemengde ekonomie
- C Mark ekonomie
- D Finansiële ekonomie



Motiveer die kritiek op kapitalisme deur na die bogenoemde spotprent te verwys.

- A Kapitaliste se beheer van produksie sal negatief beïnvloed word omdat werkers oorwerk word.
 - B Mense en ondernemings neem die meeste van die besluite.
 - C 'n Prysstelsel en mededingende markte.
 - D 'n Land se handel en nywerheid word deur privateienaars vir wins beheer, eerder as deur die staat.
19. Die regering besit al die besigheidsdepartemente en organisasies in die ... sektor.
- A Primêre
 - B Informele
 - C Privaat
 - D Publieke

DIE SIRKULÊRE VLOEI

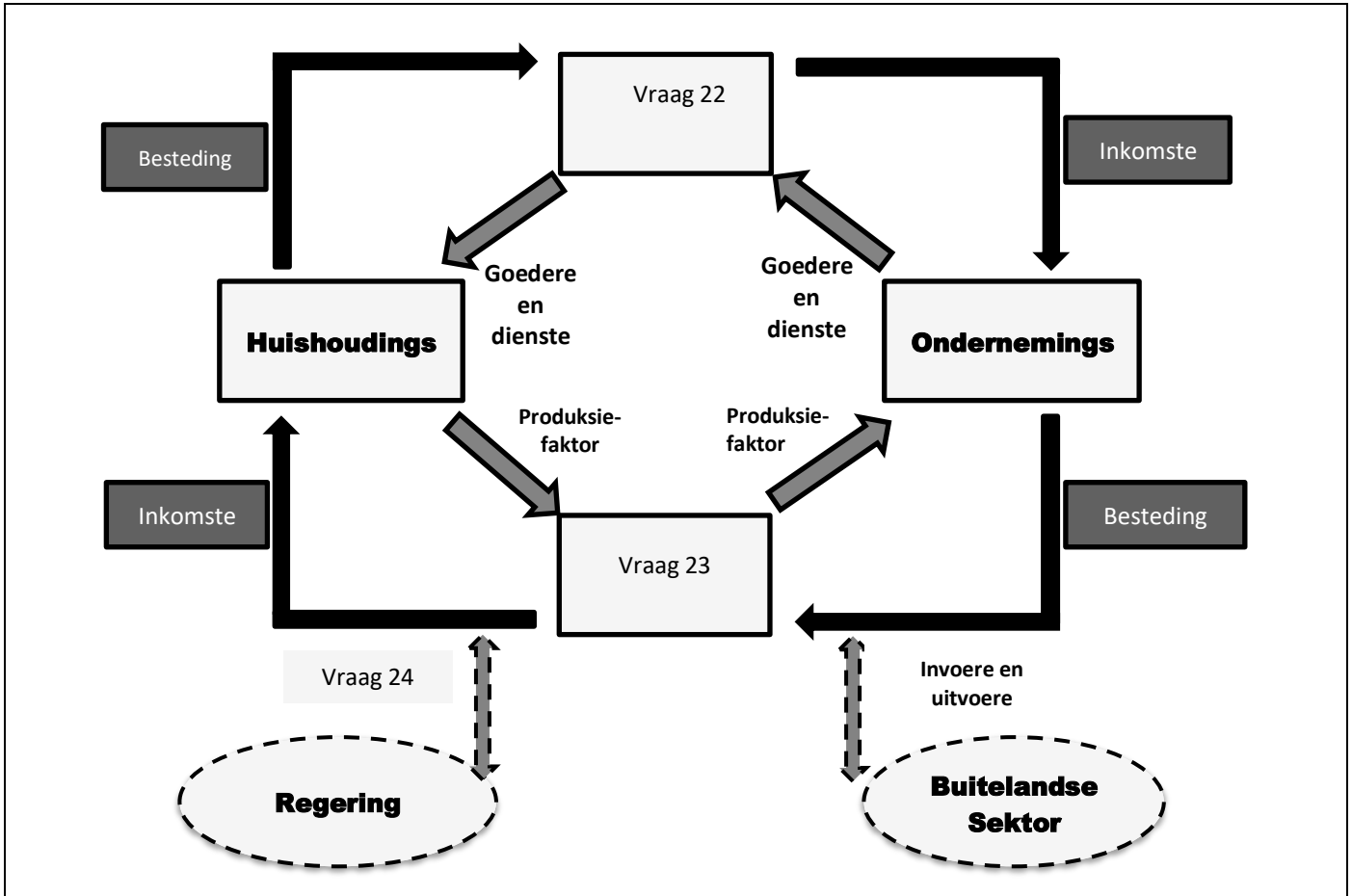
20. **Noem of die volgende stelling WAAR of ONWAAR is:**

Ekonomiese groei loop hand-aan-hand met 'n toename in die inflasiekoers.

- A Onwaar, afname in inflasie.
- B Waar.
- C Onwaar, toename in belastingkoerse.
- D Onwaar, toename in resessie.

21. Voorspel die uitkoms indien huishoudings uit die sirkulêre vloei van 'n geslote ekonomie gehaal sou word.
- A Geen belastinginkomste vir infrastruktuur ontwikkeling nie.
 - B Geen arbeiders om produksiefakore te omskep nie.
 - C Geen ekonomiese ontwikkeling sou moontlik wees nie.
 - D Al die bogenoemde.

Die volgende diagram moet gebruik word om Vrae 22, 23 en 24 te beantwoord.



22. Benoem die blok genommer Vraag 22.
- A Mark vir goedere en dienste.
 - B Goedere en dienste.
 - C Produksiefaktore.
 - D Mark vir die produksiefaktore.
23. Benoem die blok genommer Vraag 23.
- A Mark vir goedere en dienste.
 - B Goedere en dienste.
 - C Buitelandse inkomste vir goedere en dienste.
 - D Mark vir produksiefaktore.

24. Verduidelik die impak van die aktiwiteit by die blok genommer Vraag 24 soos in die diagram geïllustreer.
- A Sonder buitelandse inkomste sou geen dienslewering moontlik wees nie.
 - B Geen arbeiders om goedere en dienste te produseer nie.
 - C Geen bevolkingsgroei nie.
 - D Sonder die betaling van belasting sou geen dienslewering moontlik wees nie.

ENTREPRENEURSKAP

Gebruik die volgende foto om Vrae 25, 26 en 27 te beantwoord.



Figuur 5: <https://www.fearlessmotivation.com>

25. Identifiseer die bekende entrepreneur in die foto.
- A Bill Gates
 - B Elon Musk
 - C Mark Zuckerberg
 - D Steve Jobs
26. Dui aan waarvoor hy bekend is.
- A Apple ontwerper.
 - B Ontwikkeling van Google.
 - C Ontwikkeling van Windows.
 - D Stigter van Tesla Motors en SpaceX.
27. Watter uitwerking het COVID-19 op entrepreneurskap gehad?
- A COVID-19 het geen invloed op entrepreneurskap gehad nie.
 - B COVID-19 het daartoe gelei dat slegs die regering nuwe ondernemings open.
 - C COVID-19 het daartoe gelei dat regerings ondernemings koop.
 - D COVID-19 het ook gelei tot 'n toename in ondernemingsaktiwiteit en kreatiwiteit.

28. Gee 'n voorbeeld van die mees suksesvolle ondernemings tydens grendeltyd.
- A Voedseldienste
 - B Hondeloop diens
 - C Oefeningsfasiliteite
 - D Wasgoeddienste
29. Watter van die volgende elemente word **NIE** gebruik om 'n entrepreneuriese onderneming te beoordeel **NIE**?
- A Verskaffers
 - B Kreatiwiteit
 - C Potensiaal vir groei
 - D Duidelike visie en missie
30. Watter een van die volgende definisies is **VERKEERD**?
- A 'n Entrepreneur is 'n persoon wat 'n produk of diens lewer wat hy of sy dan verkoop om geld te verdien.
 - B 'n Entrepreneur is 'n persoon met die kennis en vaardighede om die produksiefaktore te kombineer en te koördineer om sodoende wins te maak.
 - C 'n Entrepreneur is 'n individu wat die risiko's van 'n onderneming organiseer, besit, bestuur en aanvaar.
 - D Nie een van die bogenoemde nie

#KiesUP

Maak jou toekomsdrome waar #KiesUP



Ons grade word **internasionaal** erken.



Ons **alumni** is baie gesog.



Ons het **ondersteuningsprogramme** om ons studente te help om suksesvol te wees.



Ons help om jou **voor te berei** op die **wêreld van werk**.

Jou toekoms maak saak.

www.up.ac.za/programmes



UNIVERSITEIT VAN PRETORIA
UNIVERSITY OF PRETORIA
YUNIBESITHI YA PRETORIA

Make today matter

www.up.ac.za

BESIGHEIDSTUDIES

GRAAD 10

Olimpiade Vraestel

Ronde Een

Punte: 30

Tyd: 1 uur

Datum: 11 Mei 2022

Instruksies

1. Vul antwoorde in op die ANTWOORDBLAD.
2. Onthou om jou persoonlike inligting volledig in te vul op die ANTWOORDBLAD.
3. Die ANTWOORDBLAD het 4 afdelings, maak seker dat jy die korrekte vak kies.
4. Elke vraag het 4 moontlike antwoorde (A B C D)
Slegs een antwoord is korrek.
Kleur die antwoord sirkel volledig in.
5. Sterkte!



PROVERTO EMS OLIMPIADE 2022- GRAAD 10

BESIGHEIDSTUDIES

KIES DIE MEES KORREKTE OPSIE VIR VRAE 1 TOT 30.

BESIGHEIDSOMGEWINGS

1. 'n Besigheid het baie doelwitte wat die onderneming wil bereik. 'n Doelwit is:
 - A om 'n prentjie te hê van waar die besigheid in die toekoms wil wees.
 - B die werklike prestasie van die besigheid.
 - C haalbare teikens wat help om die besigheidsaktiwiteite in die rigting van die missiestelling te koördineer.
 - D veranderlikes in die besigheid wat 'n positiewe of negatiewe uitwerking op die groei en voortbestaan van die besigheid het.

2. Waarom vorm vakbonde deel van die markomgewing en nie die makro-omgewing nie?
 - A Vakbonde is nie onder besighede se beheer nie.
 - B Vakbonde het geen sê oor hoe besighede funksioneer nie.
 - C Vakbonde het nie 'n direkte invloed op die besigheid nie.
 - D Vakbonde kan deur middel van goeie sakepraktyke beïnvloed word.

3. Watter een van die volgende vorm NIE deel van die markomgewing nie?
 - A Mededingers
 - B Tussengangers
 - C Werknemers
 - D Verskaffers

4. Watter een van die volgende is 'n effek wat werkloosheid op die ekonomiese omgewing sal hê?
 - A Verlaagde besteding en laer vlakke van uitset.
 - B Verhoogde besteding en hoër vlakke van uitset.
 - C Verhoogde besteding en laer vlakke van uitset.
 - D Verlaagde besteding en hoër vlakke van uitset.

5. Indien Suid-Afrika se verbruikersinflasiekoers die boonste perk van die 3 tot 6 persent teiken oorskry sal die rentekoers heel waarskynlik styg. Watter organisasie bepaal die rentekoers in Suid-Afrika?
 - A Suid-Afrikaanse Reserwebank (SARB)
 - B Suid-Afrikaanse Inkomstediens (SAID)
 - C Geoktrooieerde Rekenmeester Suid-Afrika (SAIGR)
 - D Besigheidsraad van Suid-Afrika (BRSA)

6. Die unieke patroon van gedeelde aannames, waardes en norme wat die sosialiseringstiwiteite, taal en seremonies van 'n organisasie vorm, staan bekend as die _____ van die organisasie.
- A kultuur
 - B visie
 - C missie
 - D doelwitte
7. Maslow se hiërargie van behoeftes is nuttig vir die bepaling van watter produkte en dienste spesifieke kliente moontlik wil hê. Watter behoeftes het hy onderaan die hiërargie geplaas?
- A Veiligheids- en sekuriteitsbehoefte.
 - B Gevoel van behoort en sosiale aanvaarding.
 - C Fisiologiese behoeftes.
 - D Aansien, status en liefde.
8. Alle besighede staan kompeterende kragte in die gesig. Die kragte staan ook bekend as:
- A Franklin en Smith se mededingende kragte.
 - B Thornton se mededingende kragte.
 - C Porter se ses kragte.
 - D Norton se vyf kragte.
9. Van watter omgewing vorm die wisselkoers 'n deel?
- A Mikro
 - B Mark
 - C Makro
 - D Interne
10. 'n SSGB-analise is gedoen en die besigheid het 'n bedreiging geïdentifiseer. Watter een van die volgende kan as 'n bedreiging gesien word?
- A Die aanstelling van 'n bestuurder wat nie gekwalifiseer is nie.
 - B 'n Afname in likiditeit.
 - C 'n Moontlike ekonomiese resessie.
 - D Lae personeelomset.
11. 'n Besigheid se visie word deur _____ saamgestel en vorm deel van die _____ omgewing.
- A laevlakbestuur, mark-
 - B middelvlakbestuur, mikro-
 - C topbestuur, mikro-
 - D topbestuur, makro-

ONDERNEMINGSFUNKSIES

12. Voorraad is 'n bate vir 'n besigheid en daarom is voorraadbeheer 'n belangrike taak van die _____ funksie.
- A aankoop
 - B finansiële
 - C menslike kapitaal
 - D bemarkings-
13. Watter een van die volgende vorm NIE deel van die basiese bemarkingsmengsel nie?
- A Plek
 - B Produk
 - C Prys
 - D Personeel
14. Beskryf die rol van bemarking in 'n onderneming.
- A Om goedere van 'n goeie gehalte te produseer.
 - B Om verhoudings tussen kliënte en die onderneming te vestig.
 - C Om data na inligting om te skakel.
 - D Om finansiële rekords van alle transaksies te hou.
15. Watter besigheidsfunksie is verantwoordelik vir alle rekordhouding wat bestuur met die besluitnemingsproses sal help?
- A Algemene bestuursfunksie.
 - B Finansiële funksie.
 - C Administratiewe funksie.
 - D Menslike Hulpbronne funksie.
16. Uitkontraktering is:
- A die proses waarmee die bedreigings van die eksterne omgewing uitgeskakel word.
 - B die gebruik van 'n eksterne onderneming of konsultant om werk vir die besigheid te doen.
 - C om professionele advies of bystand aan 'n kliënt te bied.
 - D die vermoë om die gehalte van jou werk teen sekere kriteria te beoordeel.
17. Waarom is goeie kommunikasie tussen onderskeie besigheidsfunksies belangrik?
- A Sodat niemand lyftaal hoef te gebruik nie.
 - B Sodat disfunksionele konflik tot nuwe sake-idees kan lei.
 - C Sodat mededingers sal weet wat in die besigheid gebeur.
 - D Omdat besigheidsfunksies mekaar direk of indirek beïnvloed.

BESIGHEIDSEKTORE

18. Onderskei tussen primêre en sekondêre sektor aktiwiteite.
- A Die primêre sektor behels die produksie van finale produkte wat deur die sekondêre sektor gebruik word in die herwinning van grondstowwe.
 - B Die primêre sektor behels die verkoop van goedere wat in die sekondêre sektor geproduseer word.
 - C Die sekondêre sektor behels die ontginning van natuurlike hulpbronne, terwyl die primêre sektor op die verspreiding van hierdie natuurlike hulpbronne fokus.
 - D Die primêre sektor behels die ontginning en produksie van grondstowwe wat deur die sekondêre sektor in die produksie van finale produkte gebruik word.
19. Die BBP (Bruto Binnelandse Produk) van 'n land is 'n aanduiding van die _____ van 'n land.
- A ekonomiese stabiliteit
 - B ekonomiese groei
 - C politieke onstabiliteit
 - D sosiale welstand
20. Watter een van die volgende sektore lewer die grootste bydrae tot die Suid-Afrikaanse BBP?
- A Landbou
 - B Mynbou
 - C Vervaardiging
 - D Vervoer
21. Watter van die volgende besighede sou jy onder die sekondêre sektor klassifiseer?
- A 'n Olie-eksplorasiemaatskappy.
 - B 'n Kommersiële plaas.
 - C 'n Taxi-vervoerbesigheid.
 - D 'n Skoenvervaardiger.
22. Die regering besit al die sake-departemente en organisasies in die _____ sektor.
- A primêre
 - B informele
 - C privaat
 - D openbare
23. Onder watter ekonomiese aktiwiteit sal gevorderde en gespesialiseerde intellektuele beroepe soos denke, navorsing en die ontwikkeling van nuwe idees gegroepeer word?
- A Primêre
 - B Sekondêre
 - C Tersêre
 - D Kwaternêre (Vierdelige sektor)

24. 'n Mikro besigheid sal:
- A minder as 10 mense in diens neem.
 - B 10 tot 49 mense in diens neem.
 - C 50 tot 249 mense in diens neem.
 - D 250 of meer mense in diens neem.

ENTREPRENEURSKAP

25. 'n Entrepreneur moet die besigheid se teikenmark identifiseer. 'n Teikenmark is 'n groep _____ waarop die _____ bemarkingspogings en uiteindelik produkte/dienste mik.
- A maatskappye, besigheid
 - B maatskappye, navorsing
 - C kliënte, besigheid
 - D besighede, kliënt
26. 'n Kombinasie van _____ word benodig om 'n besigheid suksesvol te bestuur.
- A entrepreneurskap, kapitaal, natuurlike hulpbronne en arbeid
 - B entrepreneurskap, lening, toerusting en handelsvoorraad
 - C bestuur, werkers, kapitaal en stoorkamers
 - D eienaars, kapitaal, rekenaartoerusting en natuurlike hulpbronne
27. 'n Entrepreneur moet 'n besigheidsplan saamstel voordat 'n besigheid begin kan word. Watter van die volgende moet NIE by 'n besigheidsplan ingesluit word nie?
- A Bemarkingsplan – omskryf die teikenmark.
 - B Bedryfsplan – fokus op fasiliteite, vervaardiging en toerusting.
 - C Finansiële plan – dui die hoeveelheid aanvangskapitaal wat benodig word aan.
 - D Strategiese plan – bekendmaking van belangrike intellektuele eiendom.
28. Navorsing voorsien entrepreneurs van inligting wat hulle help om _____ besluite te neem.
- A lewensvatbare
 - B uitvoerbare
 - C winsgewende
 - D al die bogenoemde
29. Wanneer 'n besigheid begin word moet 'n entrepreneur fondse bekom. Watter opsie is NIE 'n voorbeeld van geleende kapitaal nie?
- A Kapitaal wat herbelê is.
 - B Verbandlening.
 - C Oortrokke bankrekening.
 - D Skuldbriewe.
30. Watter van die volgende is NIE 'n eienskap van 'n entrepreneur nie?
- A 'n Entrepreneur moet verandering weerstaan.
 - B 'n Entrepreneur kan met mense werk.
 - C 'n Entrepreneur is bereid om risiko's te neem.
 - D 'n Entrepreneur is selfgemotiveerd.

BESIGHEIDSTUDIES

GRAAD 10

Olimpiade Vraestel

Ronde Een

Punte: 30

Tyd: 1 uur

Datum: 10 Mei 2023

Instruksies

1. Vul antwoorde in op die ANTWOORDBLAD.
2. Onthou om jou persoonlike inligting volledig in te vul op die ANTWOORDBLAD.
3. Die ANTWOORDBLAD het 4 afdelings, maak seker dat jy die korrekte vak kies.
4. Elke vraag het 4 moontlike antwoorde (A B C D)
Slegs een antwoord is korrek.
Kleur die antwoord sirkel volledig in.
5. Sterkte!



GRAAD 10

BESIGHEIDSTUDIES

KIES DIE MEES KORREKTE OPSIE VIR VRAE 1 TOT 30.

SAKE-OMGEWINGS/BESIGHEIDSOMGEWINGS

- Suid-Afrika se werkloosheidsyfer het in die vierde kwartaal van 2022 met 35,3% gestyg. Dit was die hoogste werkloosheidskoers sedert kwartaallikse data in 2008 vir die eerste keer beskikbaar gestel is.

Werkloosheid is 'n makro omgewingskwessie. Hoe beïnvloed dit die mikro-omgewing?

 - A Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - B Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - C Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
 - D Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
- Veranderlikes in die komponente van die ___ omgewing sal die ___ omgewing en besluite van die besigheid beïnvloed.

 - A makro; mikro
 - B makro; makro
 - C mark; mark
 - D mikro; mark
- 'n ___ beskryf die besigheid volledig.

 - A Projekplan
 - B Hulpbronplan
 - C Besigheidsplan
 - D Prestasieplan
- Kies die effek wat werkloosheid op die ekonomiese omgewing sal hê.

 - A Verlaagde besteding en laer vlakke van uitset.
 - B Verhoogde besteding en hoër vlakke van uitset.
 - C Verhoogde besteding en laer vlakke van uitset.
 - D Verlaagde besteding en hoër vlakke van uitset.
- Indien Suid-Afrika se verbruikersinflasiëkoers die boonste perk van die teikenband van 3 tot 6% oorskry sal die rentekoers waarskynlik styg. Watter organisasie bepaal die rentekoers in Suid-Afrika?

 - A Suid-Afrikaanse Reserwebank (SARB)
 - B Suid-Afrikaanse Inkomstediens (SAID)
 - C Geoktrooieerde Rekenmeester (SA) (CA(SA))
 - D Besigheidsraad van Suid-Afrika (BRSA)

6. Die Visie stelling van Spar ____
- A verwys na die prestasies wat die besigheid nou wil bereik.
 - B beskryf die plan van aksie wat geïmplementeer moet word.
 - C beskryf waar die besigheid in die toekoms wil wees.
 - D kombineer die produksiefaktore.
7. 'n Groot hoeveelheid van die goedere wat in algemene kleinhandelwinkels voorkom, word dikwels ingevoer, dus kan hul winsmarges/grense grootliks deur skommeling in die wisselkoers beïnvloed word. Wanneer die rand sterker word, is dit waarskynlik dat ____
- A winsmarges/grense onveranderd sal bly.
 - B winsmarges/grense sal toeneem.
 - C winsmarges/grense kan krimp.
 - D Geen van bogenoemde nie.
8. MIV en armoede is 'n _____ kwessie.
- A politieke
 - B maatskaplike
 - C ekonomiese
 - D omgewings-
9. Van watter omgewing vorm die wisselkoers 'n deel?
- A Mikro
 - B Mark
 - C Makro
 - D Interne
10. Organisasie en bestuur vorm deel van die _____ omgewing.
- A interne
 - B eksterne
 - C formele
 - D informele
11. 'n Besigheid se visie word deur ____ opgestel en vorm deel van die ____ omgewing.
- A laevlak bestuur; mark
 - B middelvlak bestuur; mikro
 - C topvlak bestuur; mikro
 - D topvlak bestuur; makro

ONDERNEMINGSFUNKSIES

12. Die _____ funksie is verantwoordelik vir die skepping van 'n promosie-verkoopveldtog van 'n besigheid.
- A menslike kapitaal
 - B administratiewe
 - C bemarkings-
 - D openbare betrekkinge
13. Watter van die volgende moet gebruik word om 'n nuwe fabriek vir 'n besigheid te finansier?
- A Handelskrediet
 - B Verkoop aandele
 - C Kredietkaart
 - D Oortrokke bankrekening
14. Die _____ bestuurder is verantwoordelik vir die skepping van 'n goed gemotiveerde arbeidsmag.
- A finansiële
 - B menslike kapitaal
 - C algemene
 - D administrasie
15. Die _____ bevorder die gebruik van veiligheidstoerusting in die werkplek.
- A WBV
 - B WBDV
 - C WAV
 - D WOV
16. Uitkontraktering is ____
- A die proses om die bedreigings van die eksterne omgewing uit te skakel.
 - B om 'n eksterne besigheid of konsultant te kry om werk vir die besigheid te doen.
 - C die aanbieding van professionele advies of hulp aan 'n kliënt.
 - D die vermoë om die gehalte van jou werk volgens sekere kriteria te beoordeel.
17. Die taak van die _____ Departement is om die begroting op te stel om vir die langtermyn finansiële behoeftes van die besigheid te beplan.
- A Aankope
 - B Produksie
 - C Finansiële
 - D Administratiewe

SAKE-SEKTORE/BESIGHEIDSEKTORE

- 18.** Onderskei tussen primêre en sekondêre sektor aktiwiteite.
- A** Die primêre sektor behels die produksie van voltooide goedere wat deur die sekondêre sektor gebruik word in die herwinning van grondstowwe.
 - B** Die primêre sektor behels die verkoop van goedere wat in die sekondêre sektor geproduseer word.
 - C** Die sekondêre sektor behels die ontginning van natuurlike hulpbronne, terwyl die primêre sektor fokus op die verspreiding van hierdie natuurlike hulpbronne.
 - D** Die primêre sektor behels die herwinning en produksie van grondstowwe wat deur die sekondêre sektor in die vervaardiging van voltooide goedere gebruik word.
- 19.** Die BBP (Bruto Binnelandse Produk) van 'n land dui die ____ van die land aan.
- A** ekonomiese stabiliteit
 - B** ekonomiese groei
 - C** politieke onstabiliteit
 - D** sosiale welstand
- 20.** Kies watter van die volgende sektore die meeste tot die Suid-Afrikaanse BBP bydra.
- A** Landbou
 - B** Mynbou
 - C** Vervaardiging
 - D** Vervoer
- 21.** Besighede in hierdie sektor dra by tot die BBP en sal aangeteken word.
- A** Formele
 - B** Informele
 - C** Kwaternêre
 - D** Maatskaplike
- 22.** Faktore wat 'n impak het op lewenstandaarde en bestebare inkomste van gemeenskappe.
- A** Formele
 - B** Informele
 - C** Maatskaplike
 - D** Kwaternêre
- 23.** Onder watter ekonomiese aktiwiteit sou intellektuele beroepe wat gevorderd en gespesialiseerd is, soos denke, navorsing en die ontwikkeling van nuwe idees, val?
- A** Primêre
 - B** Sekondêre
 - C** Tersiere
 - D** Kwaternêre
- 24.** 'n Mikro-besigheid sal ____
- A** minder as 10 mense in diens hê.
 - B** 10 tot 49 mense in diens hê.
 - C** 50 tot 249 mense in diens hê.
 - D** 250 of meer mense in diens hê.

ENTREPRENEURSKAP

25. 'n Entrepreneur moet die besigheid se teikenmark identifiseer. 'n Teikenmark is 'n groep ____ wat die ____ besluit het om met sy bemarkingspogings en uiteindelik sy handelsware te teiken.
- A maatskappye; besigheid
 - B maatskappye; navorsing
 - C kliënte; besigheid
 - D besigheid; kliënt
26. Die beloning vir 'n entrepreneur wat 'n besigheid begin is ____
- A wins.
 - B laste.
 - C uitgawes.
 - D risiko.
27. Voordat 'n besigheid begin word, moet 'n entrepreneur 'n besigheidsplan opstel. Watter van die volgende moet nie in 'n besigheidsplan ingesluit word nie?
- A Bemarkingsplan – omskryf die teikenmark.
 - B Operasionele/bedryfsplan – fokus op fasiliteite, vervaardiging en toerusting.
 - C Finansiële plan – die hoeveelheid aanvangskapitaal benodig.
 - D Strategiese plan – openbaarmaking van belangrike intellektuele eiendom.
28. Identifiseer die volgende bekende kreatiewe denker.



Figuur 1:<https://en.wikipedia.org/wiki/>

- A Steve Jobs
 - B Bill Gates
 - C Elon Musk
 - D Mark Zuckerberg
29. Wanneer 'n besigheid begin word, moet 'n entrepreneur fondse/kapitaal bekom. Watter opsie is NIE 'n voorbeeld van geleende kapitaal nie?
- A Herbelê kapitaal
 - B Verbandlening
 - C Oortrokke bankrekening
 - D Skuldbriewe

WALTER SISULU UNIVERSITY

Study with us.

CHOOSE FROM OVER

170

PROGRAMMES

IN OUR 7 FACULTIES SITUATED
IN THE EASTERN CAPE

Applications open from 1 April 2024

Kindly note that applications close on 31 October 2024 for SA applicants, and closes on 30 September 2024 for international applicants.

visit www.wsu.ac.za to

Apply >>>

You may also scan QR Code



@WalterSisuluUni

www.wsu.ac.za

WSU
Walter Sisulu University
In pursuit of excellence

30. Die _____ is **die punt waar totale koste en totale inkomste gelyk** is, wat beteken dat daar geen verlies of wins vir jou klein onderneming is nie.
- A gelykbreekpunt
 - B winsmarge/winsgrens
 - C veiligheidsmarge/veiligheidsgrens
 - D solvensie punt

BESIGHEIDSTUDIES

GRAAD 10

Olimpiade Vraestel

Ronde Twee

Punte: 30

Tyd: 1 uur

Datum: 04 Aug 2021

Instruksies

1. Vul antwoorde in op die ANTWOORDBLAD.
2. Onthou om jou persoonlike inligting volledig in te vul op die ANTWOORDBLAD.
3. Die ANTWOORDBLAD het 4 afdelings, maak seker dat jy die korrekte vak kies.
4. Elke vraag het 4 moontlike antwoorde (A B C D)
Slegs een antwoord is korrek.
Kleur die antwoord sirkel volledig in.
5. Sterkte!



PROVERTO EMS OLIMPIADE 2021 – GRAAD 10

BESIGHEIDSTUDIES

RONDE 2

MIKRO-OMGEWING

Suid-Afrika se werkloosheidsyfer het in die vierde kwartaal van 2020 tot 32,5% gestyg van 30,8% in die vorige tydperk. Dit was die hoogste werkloosheidskoers sedert kwartaallikse data in 2008 beskikbaar geword het.

(<https://tradingeconomics.com/south-africa/unemployment-rate, 2021/05/25>)

1. Werkloosheid is 'n makro-omgewingskwessie. Hoe beïnvloed dit die mikro-omgewing?
 - A Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - B Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - C Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
 - D Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
2. 'n Dienskontrak is 'n soort kontrak wat in die arbeidsreg gebruik word om regte en verantwoordelikhede tussen partye toe te ken. Wanneer die mensekapitaalbestuurder 'n nuwe kontrak skryf, moet hulle die Wet op Basiese Diensvoorwaardes in gedagte hou.

Wat is die minimum loon volgens hierdie wet?

- A R50.60 per uur
 - B R100.50 per uur
 - C R21.69 per uur
 - D R10.58 per uur
3. Sê of elk van die volgende situasies 'n sterkpunt, 'n swakheid, 'n geleentheid of 'n bedreiging vir 'n entrepreneur is.

	Opgedateerde, duur tegnologie	Hardwerkende, toegewyde werknemers	Vinnige markgroei	Toename in kompetisie
A	Bedreiging	Sterkpunt	Geleentheid	Bedreiging
B	Swakheid	Geleentheid	Sterkpunt	Swakheid
C	Geleentheid	Swakheid	Bedreiging	Geleentheid
D	Sterkpunt	Swakheid	Geleentheid	Bedreiging

4. Die Menslike Kapitaal afdeling by Coca-Cola se hoofkantoor in Suid-Afrika is hoofsaaklik daar om:
 - A al die bedryfsaktiwiteite en funksies te konsolideer om 'n sterk arbeidsmag te hê.
 - B te sorg dat die stroom op die regte tyd en plek aangekoop word vir verspreiding deur die arbeidsmag.
 - C alle aktiwiteite in te sluit wat nodig is om 'n effektiewe en gemotiveerde werksmag te ontwikkel.
 - D nie een van bogenoemde nie.

MARKOMGEWING

Die mark skep nie voldoende werkseleenthede om genoeg mense van werkende ouderdom in diens te neem nie. Die aantal werklose persone het met 701 000 gestyg tot 7,2 miljoen, die indiensneming het met 333 000 gestyg tot 15 miljoen en die arbeidsmag het met 1 miljoen gestyg tot 22,3 miljoen.

(<https://tradingeconomics.com/south-africa/unemployment-rate, 2021/05/25>)

5. Werkloosheid is 'n makro-omgewingskwessie. Hoe beïnvloed dit die markomgewing?
- A Minder belasting beskikbaar vir die regering.
 - B Minder klante beskikbaar omdat minder besteebare inkomste beskikbaar is.
 - C Toename in kliënte namate die vraag na goedere toeneem.
 - D Geen invloed op die markomgewing nie.

Gebruik die onderstaande prentjie om vrae 6 en 7 te beantwoord.



Figuur 1: <https://penji.co>

6. Die bogenoemde prentjie is 'n voorbeeld van onetiese bemarking. Hoe beïnvloed dit die markomgewing?
- A 'n Kultuur van wantroue word geskep tussen kliënte en besigheid.
 - B Kliënte verwag onetiese bemarking en word nie daardeur gepla nie.
 - C 'n Kultuur van vertroue word geskep tussen die besigheid en verskaffers.
 - D Daar sal geen direkte effek op die markomgewing wees nie.
7. Watter wetgewing spreek onetiese bemarking aan?
- A Wet op Kliënte Straf
 - B Wet op Verbruiker Voorkoming
 - C Wet op Kliënte Voorkoming
 - D Wet op Verbruikerbeskerming
8. Die manier waarop 'n onderneming aan alle belanghebbendes uitgebeeld word ten opsigte van hul beeld, houding, diens en produklewerings, asook hoe eties dit bestuur word, staan bekend as _____.
- A Besigheidsetiek
 - B Media-etiek
 - C Norme en waardes
 - D Professionaliteit

9. Watter faktor sal 'n verskaffer wat baie tegnologie gebruik die meeste beïnvloed?
- A Beurtkrag
 - B Armoede
 - C MIV/Vigs
 - D Werkloosheid

MAKRO-OMGEWING

10. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande verklaring wat gedurende Mei 2021 op Moneyweb gepubliseer is.
- Nadat die ekonomie met _____% gekrimp het namate die virus in 2020 produksie verwoes en handel onderbreek het, sal dit na verwagting vanjaar van die lae basis herstel.
- A 7
 - B 2
 - C 5
 - D 15
11. Die regering beplan om twee derdes van die bevolking in te ent. As die huidige SA bevolking 59 miljoen mense is, hoeveel mense sal ingeënt word?
- A 19 666 667
 - B 23 940 000
 - C 39 333 333
 - D 28 940 000
12. Aan die einde van 2019 berig SABC Nuus oor die Suid-Afrikaanse korrupsiekrisis. Hoeveel geld het volgens SABC Nuus aan korrupsie verlore gegaan?
- A R1 triljoen
 - B R1.7 miljoen
 - C R1 biljoen
 - D R17 700 000
13. Volgens Reuters sal Suid-Afrika oor die volgende drie jaar hoeveel aan die COVID-19-entstof spandeer?
- A R193 000
 - B R19.3 biljoen
 - C R600 000
 - D R19.3 miljoen
14. Op 5 Junie 2021 was die Rand-Dollar wisselkoers 1 USD = 13,4384 ZAR.
- A Dus op 5 Junie 2021 was die Rand die sterkste teenoor die Amerikaanse Dollar sedert Februarie 2019.
 - B Dus op 5 Junie 2021 was die Rand die swakste teenoor die Amerikaanse Dollar sedert Februarie 2019.
 - C Dus op 5 Junie 2021 was die Rand min of meer dieselfde teenoor die Amerikaanse Dollar sedert Februarie 2019.
 - D Die Rand kan nie gemeet word teenoor die Dollar nie, want dit word gebruik op verskillende kontinente.

15. Ongeveer ___ van die Suid-Afrikaanse volwasse bevolking is met MIV besmet.
- A tussen 10 en 15%
 - B tussen 18 en 20%
 - C tussen 25 en 30%
 - D tussen 30 en 40%

BESIGHEIDSEKTORE

16. Van watter sektor van die ekonomie vorm 'n restaurant deel?
- A Formeel
 - B Primêr
 - C Sekondêr
 - D Tersêr
17. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande verklaring wat gedurende Mei 2021 op Moneyweb gepubliseer is.
- Mynbou en vervaardiging beslaan byna 'n kwart van die bruto binnelandse produk, terwyl handel, wat die kleinhandelsektor insluit, ____% bydra.
- A 27
 - B 20
 - C 5
 - D 16
18. Watter farmaseutiese onderneming het, as gevolg van Korporatiewe Sosiale Verantwoordelikheid, hulself daartoe verbind om hul COVID-19-entstowwe sonder winsbejag te verkoop?
- A Pfizer
 - B Johnson & Johnson
 - C Moderna
 - D Aspen
19. Verander die onderstreepte woord(e) om dit **WAAR** te maak.
- Ons vind ondernemings wat dienste lewer en produkte verkoop in die sekondêre sektor.
- A formele
 - B informeel
 - C primêre
 - D tersêre

SOSIO-EKONOMIESE PROBLEME

20. Die morele verpligting van die onderneming om by te dra tot die groter belang van die gemeenskap.
- A Korporatiewe Sosiale Belegging
 - B Korporatiewe Sosiale Verantwoordelikheid
 - C Korporatiewe Sosiale Organisasie
 - D Wêreld se Sosiale Verantwoordelikheid
21. Die werklike produksiefaktore wat 'n onderneming gebruik om die gemeenskap te help.
- A Korporatiewe Sosiale Belegging
 - B Korporatiewe Sosiale Verantwoordelikheid
 - C Korporatiewe Sosiale Organisasie
 - D Wêreld se Sosiale Verantwoordelikheid
22. Werkloosheid wat veroorsaak word deur groeiende bevolkings en afnemende ekonomieë.
- A Seisoenale werkloosheid
 - B Strukturele werkloosheid
 - C Staatswerkloosheid
 - D Sikliese werkloosheid
23. 'n Moontlike effek van Vigs op die werkplek is _____.
- A werknemers is dikwels afwesig van die werk
 - B geskoolde werkers gaan verlore as gevolg van die siekte
 - C werkers is minder produktief as gevolg van lae energievlakke
 - D Al die bogenoemde.
24. Watter organisasie is verantwoordelik vir die betaling van maatskaplike toelae?
- A SASSA
 - B SABSA
 - C SADSA
 - D SARTA

VORMS VAN EIENAARSKAP

25. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling.
- _____ is die wins wat aan aandeelhouders in 'n openbare maatskappy betaal word.
- A Skuldbriewe
 - B Dividende
 - C Aansporing
 - D Inkomste

26. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling.
- Die _____ is 'n dokument wat handel oor etiese sakepraktyk en fokus op die volgende elemente: sosiaal, ekonomies en politiek.
- A Prospektus
 - B Akte van oprigting
 - C King IV
 - D Stigtingsverklaring
27. Die term 'beperk' in Pick 'n Pay Beperk beteken _____.
- A 'n beperkte aantal lede
 - B die wins is beperk
 - C die aanspreeklikheid van die aandeelhouers is beperk
 - D beperkte kontinuïteit
28. Verduidelik die term “Voetstoots”.
- A 'n Aankoop sonder waarborg; dit is die koper se risiko.
 - B Ongeregistreerde besigheid.
 - C 'n Besigheid wat nie inkomstebelasting betaal nie.
 - D Aankoop van tweedehandse goedere.
29. Wat is die maksimum bedrag belasting betaalbaar op die progressiewe belastingstelsel?
- A 36%
 - B 40%
 - C 50%
 - D 45%
30. Die vermoë van 'n onderneming om kontrakte onder sy eie naam aan te gaan, staan bekend as _____.
- A kontinuïteit
 - B eienaarskap
 - C beperkte aanspreeklikheid
 - D regspersoonlikheid

BESIGHEIDSTUDIES

GRAAD 10

Olimpiade Vraestel

Ronde Twee

Punte: 30

Tyd: 1 uur

Datum: 3 Augustus 2022

Instruksies

1. Vul antwoorde in op die ANTWOORDBLAD.
2. Onthou om jou persoonlike inligting volledig in te vul op die ANTWOORDBLAD.
3. Die ANTWOORDBLAD het 4 afdelings, maak seker dat jy die korrekte vak kies.
4. Elke vraag het 4 moontlike antwoorde (A B C D)
Slegs een antwoord is korrek.
Kleur die antwoord sirkel volledig in.
5. Sterkte!



PROVERTO EMS OLYMPIADE 2022 – GRAAD 10

Onderwerp: Mikro-Omgewing

Suid-Afrika se werkloosheidskoers het in die vierde kwartaal van 2021 gestyg tot **35,3%**. Dit was die hoogste werkloosheidskoers sedert kwartaallikse data in 2008 beskikbaar gemaak is.

(<https://tradingeconomics.com/south-africa/unemployment-rate>, besoek 24/05/2022)

1. Werkloosheid is 'n makro-omgewingsprobleem. Hoe beïnvloed dit die mikro-omgewing?
 - A Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - B Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - C Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
 - D Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.

2. 'n Dienskontrak of 'n indiensnemingskontrak is 'n kontrak wat in die arbeidsreg gebruik word om regte en verantwoordelikhede tussen partye toe te skryf. Wanneer die Menslike Hulpbronne bestuurder 'n nuwe kontrak opstel, moet hy/sy die Wet op Basiese Diensvoorwaardes in gedagte hou. Wat is die minimumloon volgens hierdie Wet?
 - A R15,60 per uur.
 - B R21,69 per uur.
 - C R23,19 per uur.
 - D R25,23 per uur.

3. Dui aan of elk van die volgende situasies vir 'n entrepreneur 'n sterkpunt, 'n swakpunt, 'n geleentheid of 'n bedreiging verteenwoordig.
 1. COVID-19 grendeltydperk.
 2. Geskoolde werkers.
 3. TERS-verligtingsfonds.
 4. Verhoging in brandstofprys.
 - A
 1. Bedreiging
 2. Sterkpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging
 - B
 1. Swakpunt
 2. Geleentheid
 3. Sterkpunt
 4. Swakpunt
 - C
 1. Geleentheid
 2. Swakpunt
 3. Bedreiging
 4. Geleentheid
 - D
 1. Sterkpunt
 2. Swakpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging

4. Die elektrisiteit wat verbruik word om krag aan die oond in Pick n Pay bakkerij te voorsien, word beskou as 'n:
- A veranderlike koste.
 - B marginale koste.
 - C totale koste.
 - D vaste koste.

Onderwerp: Mark-Omgewing

Die mark skep nie voldoende werksgeleenthede om genoeg mense van werkende ouderdom van werksgeleenthede te voorsien nie. Die getal werkloos het met 701 000 tot 7,2 miljoen toegeneem, indiensneming het met 333 000 tot 15 miljoen gestyg en die arbeidsmag het met 1 miljoen tot 22,3 miljoen gestyg.

(<https://tradingeconomics.com/south-africa/unemployment-rate>, besoek 25/05/2021)

5. Werkloosheid is 'n makro-omgewingsprobleem. Hoe beïnvloed dit die mark-omgewing?
- A Minder belasting is beskikbaar vir die regering.
 - B Minder kliënte is beskikbaar aangesien minder besteebare inkomste beskikbaar is.
 - C Toename in kliënte namate die vraag na goedere toeneem
 - D Geen effek op markomgewing nie

Gebruik die advertensie hieronder en beantwoord Vrae 6 en 7.



Figure 1 <https://neilpatel.com/blog>

6. Bogenoemde advertensie is 'n voorbeeld van onetiese bemarking. Hoe beïnvloed dit die mark-omgewing?
- A 'n Kultuur van wantroue word tussen belanghebbendes in die mark geskep.
 - B Kliënte het gewoon geraak aan onetiese bemarking en word nie daardeur gepla nie.
 - C 'n Kultuur van vertroue word tussen besighede en verskaffers geskep.
 - D Daar sal geen direkte invloed op die mark-omgewing wees nie.
7. Watter wetgewing word deur onetiese bemarking beïnvloed?
- A Wet op die Straf van Kliënte.
 - B Wet op Verbruikersboetes.
 - C Wet op die Voorkoming van Kliënte.
 - D Wet op Verbruikersbeskerming.

8. Watter tegniek word gebruik om gebeure in die mark-omgewing te analiseer?
- A PESTLE analise.
 - B Die 'SS' in 'n SSGB analise.
 - C Porter se 6 Kragte.
 - D CBO's.
9. Watter een van die volgende kan die gebruik van tegnologie in bemarking beïnvloed?
- A COVID-19 grendeltydperk.
 - B Rentekoerse.
 - C Lewenskoste.
 - D Inflasiekoers.

Onderwerp: Makro-Omgewing

10. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat in Maart 2022 op Stats SA gepubliseer is.
- Die reële bruto binnelandse produk (BBP) het in die vierde kwartaal (Oktober tot Desember) met _____ gegroei, wat die jaarlikse groeikoers vir 2021 tot 4,9% laat styg het. Die vierde kwartaal was positief, met persoonlike dienste, handel, vervaardiging en landbou as die belangrikste dryfvere van groei.
- A 1,2%
 - B 2,1%
 - C 5,0%
 - D 15,1%
11. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat op die Lancet-webwerf van April 2022 gepubliseer is.
- 'n Nuwe plan beoog om Afrika in staat te stel om teen 2040 _____ van die entstof wat dit benodig, te vervaardig.
- A 50%
 - B 55%
 - C 60%
 - D 65%
12. Wie het in aanmerking gekom om die TERS-uitbetaling tydens die hoogtepunt van die COVID-19 pandemie te ontvang?
- A Werknemers wat verminderde ure gewerk het.
 - B Werknemers wat nie tot die WVF bygedra het nie.
 - C Voltydse werknemers.
 - D Werknemers wat van die huis af gewerk het.

13. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling:

Brandstofpryse word deur twee hoofkomponente beïnvloed naamlik die _____ en veranderinge aan _____, wat hoofsaaklik deur oliepryse gedryf word.

- A Inflasiekoers; rand/dollar wisselkoers
- B rand/dollar wisselkoers; internasionale petroleumprodukkoste
- C internasionale petroleumprodukkoste; die regerende party
- D rand/dollar wisselkoers; plaaslike industriële aksie

14. Wat het veroorsaak dat die prys van sonneblomolie met 'n yslike 45 tot 55% en die prys van kanola-olie met 35 tot 40% gestyg het?

- A Die Russiese inval in die Oekraïne.
- B Die Taliban is die regerende party in Afghanistan.
- C Oorstromings in KZN.
- D 2021 plundering in KZN.

15. Ongeveer _____ van die Suid-Afrikaanse volwasse bevolking is met MIV besmet.

- A 6,7 miljoen
- B 7,7 miljoen
- C 8,7 miljoen
- D 10 miljoen

Onderwerp: Besigheidsektore

16. Van watter sektor van die ekonomie vorm banke 'n deel?

- A Informele
- B Primêre
- C Sekondêre
- D Tersiere

17. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat in Mei 2021 op Moneyweb gepubliseer is.

Byna 'n kwart van die bruto binnelandse produk bestaan uit mynbou en vervaardiging, terwyl handel, wat die kleinhandelsektor insluit, _____ bydra.

- A 27%
- B 20%
- C 5%
- D 16%

18. Watter farmaseutiese maatskappy het as gevolg van korporatiewe sosiale verantwoordelikheid die maatskappy daartoe verbind om hul COVID-19 entstowwe op 'n nie-winsgewende basis te verkoop?
- A Pfizer
 - B Johnson & Johnson
 - C Moderna
 - D Aspen
19. Verander die onderstreepte woord(e) om die stelling **WAAR** te maak.
- Besighede wat in die privaatsektor bedryf word, is gestig om kollektiewe goedere en dienste te lewer.
- A primêre
 - B informele
 - C formele
 - D openbare/publieke

Onderwerp: Sosio-ekonomiese kwessies

20. Wat word die morele verpligting van die besigheid om tot die voordeel van die breë gemeenskap by te dra genoem?
- A Korporatiewe Sosiale Belegging.
 - B Korporatiewe Sosiale Verantwoordelikheid.
 - C Korporatiewe Sosiale Organisasie.
 - D Wêreld Sosiale Verantwoordelikheid.
21. Wat word die werklike produksiefaktore wat 'n besigheid belê om die gemeenskap te help genoem?
- A Korporatiewe Sosiale Belegging.
 - B Korporatiewe Sosiale Verantwoordelikheid.
 - C Korporatiewe Sosiale Organisasie.
 - D Wêreld Sosiale Verantwoordelikheid.
22. Werkloosheid wat as gevolg van toenemende outomatisering in fabriekse veroorsaak word, word _____ genoem.
- A seisoenale werkloosheid
 - B strukturele werkloosheid
 - C staatswerkloosheid
 - D sikliese werkloosheid
23. 'n Moontlike effek van COVID-19 in die werkplek is:
- A werknemers wat dikwels van die werk afwesig is.
 - B geskoolde werkers wat as gevolg van die siekte verlore gaan.
 - C werkers wat minder produktief is as gevolg van lae energievlakke.
 - D al die bogenoemde.

24. Watter organisasie is verantwoordelik vir die bestuur van die bydraes aan die Padongeluksfonds?
- A SAID
 - B SABSA
 - C SADSA
 - D SARTA

Onderwerp: Vorms van Eienaarskap

25. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling.
- _____ is die winste wat aan aandeelhouders in 'n publieke maatskappy betaal word.
- A Skuldbriewe
 - B Dividende
 - C Aansporings
 - D Inkomste
26. Vul die ontbrekende inligting vir die onderstaande stelling in.
- Die _____ is 'n dokument wat handel oor etiese sakepraktyke en op die volgende elemente fokus, naamlik sosiaal, ekonomies en polities.
- A Prospektus
 - B Memorandum van Inkorporasie
 - C King IV
 - D Stigting stelling
27. Die term 'beperk' in Pick n Pay Beperk beteken:
- A 'n beperkte aantal lede.
 - B die wins is beperk.
 - C die aanspreeklikheid van aandeelhouders is beperk.
 - D beperkte kontinuïteit.
28. Verduidelik die term "progressiewe belasting".
- A Hoër belastingkoerse vir diegene met 'n hoër inkomste of meer rykdom.
 - B 'n Belastingbetaler se vermoë om te betaal.
 - C 'n Besigheid wat nie inkomstebelasting betaal nie.
 - D Enkelbedrag belasting.
29. Wat is die maksimumbedrag belasting wat deur maatskappye betaalbaar is?
- A 16%
 - B 23%
 - C 28%
 - D 45%

30. Die vermoë van 'n onderneming om kontrakte in sy eie naam aan te gaan, staan bekend as:

- A kontinuïteit.
- B eienaarskap.
- C beperkte aanspreeklikheid.
- D regspersoon.

BESIGHEIDSTUDIES

GRAAD 10

Olimpiade Vraestel

Ronde Twee

Punte: 30

Tyd: 1 uur

Datum: 2 Augustus 2023

Instruksies

1. Vul antwoorde in op die ANTWOORDBLAD.
2. Onthou om jou persoonlike inligting volledig in te vul op die ANTWOORDBLAD.
3. Die ANTWOORDBLAD het 3 afdelings, maak seker dat jy die korrekte vak kies.
4. Elke vraag het 3 moontlike antwoorde (A B C D)
Slegs een antwoord is korrek.
Kleur die antwoord sirkel volledig in.
5. Sterkte!



PROVERTO EBW OLYMPIADE 2023 – GRAAD 10

VAK: Besigheidstudies

Onderwerp: Mikro-Omgewing

Suid-Afrika se werkloosheidskoers in die eerste kwartaal van 2023 is op 32,9 % aangeteken en is van die hoogste ter wêreld.

([https://www.statssa.gov.za/?p=16312#:~:text=SA%20labour%20market,yond%20unemployment%20%E2%80%93%20Time%2DRelated%20Underemployment%20in%20the%20SA%20labour%20market,the%20highest%20in%20the%20world.](https://www.statssa.gov.za/?p=16312#:~:text=SA%20labour%20market,yond%20unemployment%20%E2%80%93%20Time%2DRelated%20Underemployment%20in%20the%20SA%20labour%20market,the%20highest%20in%20the%20world.,), besoek 2023/06/08)

1. Werkloosheid is 'n makro omgewingsprobleem. Hoe beïnvloed dit die mikro-omgewing?
 - A 'n Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - B 'n Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - C 'n Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
 - D 'n Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.

2. 'n Dienskontrak of 'n werkskontrak is 'n soort kontrak wat in die arbeidsreg gebruik word om regte en verantwoordelikhede tussen partye toe te skryf. Wanneer die Menslike Kapitaal bestuurder 'n nuwe kontrak opstel, moet hy/sy die Wet op Basiese Diensvoorwaardes in gedagte hou. Wat is die minimumloon volgens hierdie wet?
 - A R15,60 per uur
 - B R21,69 per uur
 - C R23,19 per uur
 - D R25,42 per uur

3. Dui aan of elk van die volgende situasies vir 'n entrepreneur 'n sterkpunt, 'n swakpunt, 'n geleentheid, of 'n bedreiging verteenwoordig.
 1. Cholera uitbreking in Gauteng.
 2. Geskoolde werknemers.
 3. WVF-fonds in geval van werkloosheid.
 4. Styging in petrolprys.
 - A
 1. Bedreiging
 2. Sterkpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging
 - B
 1. Swakpunt
 2. Geleentheid
 3. Sterkpunt
 4. Swakpunt
 - C
 1. Geleentheid
 2. Swakpunt
 3. Bedreiging
 4. Geleentheid
 - D
 1. Sterkpunt
 2. Swakpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging

4. Wie benodig die inligting om besluite te kan neem rakende die toekoms van 'n besigheid en om hulle in die rigting van hul visie en missie te lei?
- A Topvlak bestuur.
 - B Middelvlak bestuur.
 - C Laevlak bestuur.
 - D Dag-tot-dag bestuur.

Onderwerp: Mark Omgewing

The youth remain vulnerable in the labour market, with the first quarter of 2023 results showing that the total number of unemployed youth (15-34 years) increased by 241 000 to 4,9 million while there was an increase of 28 000 in the number of employed youth to 5,6 million during the same period.

Die jeug bly kwesbaar in die arbeidsmark, met die eerste kwartaal van 2023 se resultate wat toon dat die totale aantal werklose jeugdige (15-34 jaar) met 241 000 tot 4,9 miljoen toegeneem het, terwyl daar in dieselfde tydperk 'n toename van 28 000 in die aantal werkende jeugdige tot 5,6 miljoen was.

(<https://www.statssa.gov.za/publications/P0211/Media%20release%20QLFS%20Q1%202023.pdf>, besoek 2023/06/08)

5. Werkloosheid is 'n makro omgewingsprobleem. Hoe beïnvloed dit die mark-omgewing?
- A Minder belasting is vir die regering beskikbaar.
 - B Minder kliënte is beskikbaar aangesien minder besteebare inkomste beskikbaar is.
 - C Toename in kliënte namate die vraag na goedere toeneem.
 - D Geen effek op die mark-omgewing nie.

Gebruik die illustrasie hier onder en beantwoord Vrae 6 en 7.



Figuur 1: <https://study.com>

6. Bostaande illustrasie is 'n voorbeeld van onetiese bemaking. Hoe beïnvloed dit die mark-omgewing?
- A 'n Kultuur van wantroue word tussen belanghebbendes in die mark geskep.
 - B Kliënte het onetiese bemaking begin verwag en word nie daardeur gepla nie.
 - C 'n Kultuur van vertroue word tussen besighede en verskaffers geskep.
 - D Daar sal geen direkte uitwerking/invloed op die mark-omgewing wees nie.

7. Watter onetiese praktyk word in die illustrasie oortree?
- A Druktaktiek
 - B Verbruikersadvertensies
 - C Materialisme
 - D Misleidende advertensies
8. _____ is 'n voorbeeld van 'n strategiese alliansie.
- A Woolworths en WWF
 - B Pick n Pay en BP
 - C Checkers en Shoprite
 - D Samsung en Huawei
9. Die SABS is 'n voorbeeld van 'n _____.
- A tussenganger
 - B NRO
 - C bedryfsreguleerder
 - D finansiële instelling

Onderwerp: Makro-Omgewing

10. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat in Maart 2022 op StatsSA gepubliseer is.
- Met 'n toekomsblik, word reële BBP-groei in 2023 op _____ geprojekteer, wat 'n beduidende toename in die intensiteit van kragonderbrekings, swakker kommoditeitspryse en die eksterne omgewing weerspieël.
- A 0,1%
 - B 0,5%
 - C 2,0%
 - D 3,1%
11. Die _____ bevorder die gebruik van veiligheidstoerusting in die werkplek.
- A WBV
 - B WBDV
 - C VOW
 - D WVF
12. Die volgende instrument word gebruik om die makro-omgewing te ontleed:
- A Porter se model
 - B PESTLE analise
 - C SSGB analise
 - D Omgewingsanalise

13. Die _____ aard van die omgewing skep uitdagings vir die besigheid.

- A komplekse
- B dinamiese
- C veelvuldige fasette
- D Al die bogenoemde.

14. Die infrastruktuur van 'n land is:

- A Kapitaal goedere
- B Verbruikersgoedere
- C Kollektiewe goedere
- D Produsente goedere

15. Ongeveer ____ van die Suid-Afrikaanse volwasse bevolking is met MIV besmet.

- A 10%
- B 13,7%
- C 15%
- D 20%

Onderwerp: Sake-Sektore

16. Masjiene en toerusting wat tydens die vervaardigingsproses gebruik word is _____.

- A Kapitaal goedere
- B Verbruikersgoedere
- C Kollektiewe goedere
- D Sekondêre goedere

17. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat deur Stats SA gepubliseer is.

Die _____ was die belangrikste dryfvere vir groei aan die aanbodkant van die ekonomie.

- A landbou en mynbou
- B bankwese en kleinhandel
- C onderwys en infrastruktuur
- D vervaardiging en finansies

18. Watter maatskappy het die volgende stelling rakende hul Korporatiewe Maatskaplike Verantwoordelikheid vrygestel?

“Daar is baie min betroubare data oor mense met gestremdhede, en wat wel bestaan, is ongelooflik gefragmenteerd. Dit beteken dat hul behoeftes vir beleidmakers grootliks onsigbaar is en meestal deur die wêreldgemeenskap geïgnoreer word.”

- A Tesla
- B Microsoft
- C Apple
- D Coca-Cola

19. Die produk word deur die verskaffer afgelewer net voordat jy dit benodig.
- A SSGB
 - B BSC
 - C RIMS
 - D Net betyds (JIT)

Onderwerp: Sosio-ekonomiese kwessies

20. 'n Nie-winsgedrewe organisasie is staan bekend as 'n _____.
- A NSO
 - B SAB
 - C NOG
 - D GNO
21. Die beskikbaarheid van water, elektrisiteit, vervoer en arbeid binne 'n gebied staan bekend as _____.
- A infrastruktuur
 - B kapitaal uitleg
 - C belegging
 - D bates
22. Watter een van die volgende is nie 'n sosio-ekonomiese kwessie nie?
- A Beurtkrag
 - B Armoede
 - C MIV/VIGS
 - D Werkloosheid
23. Wat word as die grootste oorsaak van onopgevoede/ongeletterde jeug beskou?
- A Gebrek aan finansiële hulpbronne.
 - B Gebrek aan regeringsbeleid.
 - C Gebrek aan opvoedkundige infrastruktuur.
 - D Gebrek aan ouerbetrokkenheid.
24. Watter van die volgende is 'n algemene sosiale impak van oorlog?
- A Verplasing van bevolkings.
 - B Ekonomiese groei.
 - C Kulturele bewaring.
 - D Verhoogde toegang tot gesondheidsorg.

Onderwerp: Vorms van Eienaarskap

25. Kies die korrekte proses vir die bestuur van 'n sakeonderneming.
- A Identifisering van 'n geleentheid; Assessering van hulpbronne benodig; Ontwikkeling van 'n besigheidsplan; Bestuur van entrepreneuriese onderneming.
 - B Bestuur van entrepreneuriese onderneming; Assessering van hulpbronne benodig; Identifisering van 'n geleentheid; Ontwikkeling van 'n besigheidsplan.
 - C Assessering van hulpbronne benodig; Identifisering van 'n geleentheid; Ontwikkeling van 'n besigheidsplan; Bestuur van entrepreneuriese onderneming.
 - D Ontwikkeling van 'n besigheidsplan; Assessering van hulpbronne benodig; Identifisering van 'n geleentheid; Bestuur van entrepreneuriese onderneming.
26. Watter een van die volgende begrippe word deur hierdie stelling gedefinieer: Die dood/afsterwe van die eenaar van 'n onderneming sal nie die bestaan van die onderneming beïnvloed nie?
- A Solvensie
 - B Kontinuiteit
 - C Aanspreeklikheid
 - D Likwidasië
27. Watter van die volgende elemente moet 'n onderneming oorweeg om gevestig te word?
- A Gebeurlikheidsplan
 - B Plan van aksie
 - C Besigheidsplan
 - D Doelwitplan
28. Verduidelik die term “progressiewe belasting”.
- A Hoër belastingkoerse vir diegene met hoër inkomste of meer rykdom.
 - B Die belastingbetaler se vermoë om te betaal.
 - C 'n Besigheid wat nie inkomstebelasting betaal nie.
 - D 'n Enkelbedrag belasting.
29. Wat is die maksimum hoeveelheid belasting betaalbaar deur maatskappye?
- A 16%
 - B 23%
 - C 27%
 - D 45%
30. Watter van die volgende begrippe beteken dat 'n persoon, volgens die wet, toestemming het om kontrakte soos vennootskapsooreenkomste aan te gaan?
- A Sessie
 - B Kontraktuele kapasiteit
 - C Subrogasie
 - D Fidusiële kapasiteit

ROUND 1 RONDE

GR 10 MEMO

**MEMORANDUM
2021**



BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

	A	B	C	D
1.	ANSWER	LOWER LEVEL		
2.				ANSWER
3.		ANSWER	MODERATE LEVEL	
4.	ANSWER	HIGHER LEVEL		
5.			ANSWER	HIGHER LEVEL
6.				ANSWER
7.		ANSWER	LOWER LEVEL	
8.				ANSWER
9.			ANSWER	MODERATE LEVEL
10.	ANSWER	HIGHER LEVEL		
11.			ANSWER	HIGHER LEVEL
12.		ANSWER	LOWER LEVEL	
13.		ANSWER	LOWER LEVEL	
14.			ANSWER	MODERATE LEVEL
15.			ANSWER	MODERATE LEVEL

	A	B	C	D
16.		ANSWER	MODERATE LEVEL	
17.		ANSWER	HIGHER LEVEL	
18.	ANSWER	HIGHER LEVEL		
19.				ANSWER
20.	ANSWER	LOWER LEVEL		
21.				ANSWER
22.	ANSWER	MODERATE LEVEL		
23.				ANSWER
24.				ANSWER
25.		ANSWER	HIGHER LEVEL	
26.				ANSWER
27.				ANSWER
28.	ANSWER	MODERATE LEVEL		
29.	ANSWER	MODERATE LEVEL		
30.				ANSWER

ROUND 2 RONDE

	A	B	C	D
1.				ANSWER
2.			ANSWER	HIGHER LEVEL
3.	ANSWER	HIGHER LEVEL		
4.			ANSWER	LOWER LEVEL
5.		ANSWER	HIGHER LEVEL	
6.	ANSWER	HIGHER LEVEL		
7.				ANSWER
8.				ANSWER
9.	ANSWER	LOWER LEVEL		
10.	ANSWER	HIGHER LEVEL		
11.			ANSWER	MODERATE LEVEL
12.	ANSWER	MODERATE LEVEL		
13.		ANSWER	MODERATE LEVEL	
14.	ANSWER	MODERATE LEVEL		
15.		ANSWER	HIGHER LEVEL	

	A	B	C	D
16.				ANSWER
17.				ANSWER
18.		ANSWER	HIGHER LEVEL	
19.				ANSWER
20.		ANSWER	MODERATE LEVEL	
21.	ANSWER	MODERATE LEVEL		
22.				ANSWER
23.				ANSWER
24.	ANSWER	MODERATE LEVEL		
25.		ANSWER	MODERATE LEVEL	
26.			ANSWER	MODERATE LEVEL
27.			ANSWER	MODERATE LEVEL
28.	ANSWER	HIGHER LEVEL		
29.				ANSWER
30.				ANSWER

Future-Focused



The University of the Free State's
APPLICATIONS
ARE NOW OPEN!

#ChooseUFS #FutureLeaders #ApplyNow #FutureFocused

Ready to Make an Impact?

Join a university that's dedicated to shaping the leaders of tomorrow. Whether you're drawn to the arts, sciences, law, health, or any of our diverse fields of study, UFS is where your potential can truly unfold.

Why Choose UFS?

Innovation and Excellence: Our dynamic academic programmes across **seven faculties** are designed to push the boundaries of knowledge and innovation.

Inclusivity and Diversity: UFS prides itself on creating a vibrant, inclusive community where every student is valued and supported.

World-Class Facilities: From cutting-edge laboratories to extensive libraries and sports facilities, our campuses are equipped to support your academic journey and personal growth.

Community and Belonging: At UFS, you're more than just a number. You're part of a family committed to kindness, respect, and character.

Application Details:

Opening Date: Applications for all undergraduate programmes at the Bloemfontein and Qwaqwa campuses are open as of **1 April, 2024**.

Closing Dates: Please note the specific closing dates for various faculties and programmes, detailed in our prospectus and on our website.

How to Apply: Visit apply.ufs.ac.za to start your application process. It's quick, easy, and free!

SCAN ME



Don't miss your chance to be part of the UFS family in 2025. Apply now and take the first step toward a bright, impactful future. **For more details on programmes, admission requirements, and how to apply, please visit our website.**

T: +27 51 401 9111 | E: info@ufs.ac.za | www.ufs.ac.za

Inspiring excellence,
transforming lives
through quality,
impact, and care.

Kovsie
2B

VISION **130**
Renew and Reimagine
for 2034

UNIVERSITY OF THE
FREE STATE
UNIVERSITEIT VAN DIE
VRYSTAAT
YUNIVESITHI YA
FREISTATA



UFS
STUDENT RECRUITMENT
SERVICES

NATIONAL HIGH SCHOOL OLYMPIAD

NASIONALE HOËRSKOOLOLIMPIADE



ROUND ONE RONDE EEN

GR 10

BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	6 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	16 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	26 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	12 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	22 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	27 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
3 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	23 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	28 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
4 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	9 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	24 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
5 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	15 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	30 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D

1.C	6.A	11.C	16.B	21.D	26.A
2.D	7.C	12.A	17.D	22.D	27.D
3.C	8.C	13.D	18.D	23.D	28.D
4.A	9.C	14.B	19.B	24.A	29.A
5.A	10.C	15.C	20.C	25.C	30.A

/30

ROUND TWO RONDE TWEE

GR 10

Symbol	Questions	Topic	Count
Low order	4,9,16,19,23,30		/6
Moderate	8,11,12,13,14,20,21,22,24,25,26,27		/12
High order	1,2,3,5,6,7,10,15,17,18,28,29		/12
Answer			Total: /30

Topic		A	B	C	D
Micro	1.				<input checked="" type="checkbox"/>
	2.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	3.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	4.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Market	5.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	6.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	7.				<input checked="" type="checkbox"/>
	8.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	9.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Macro	10.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	11.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	12.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	13.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	14.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	15.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Topic		A	B	C	D
Sectors	16.				<input checked="" type="checkbox"/>
	17.				<input checked="" type="checkbox"/>
	18.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	19.				<input checked="" type="checkbox"/>
Socio-economic	20.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	21.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	22.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	23.				<input checked="" type="checkbox"/>
	24.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Forms of ownership	25.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	26.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	27.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	28.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	29.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	30.				<input checked="" type="checkbox"/>



ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	6 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	16 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	26 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	12 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	22 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	27 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
3 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	23 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	28 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
4 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	9 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	24 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
5 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	15 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	30 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. B | 11. A | 16. C | 21. C | 26. C |
| 2. A | 7. C | 12. C | 17. C | 22. A | 27. A |
| 3. A | 8. C | 13. A | 18. B | 23. A | 28. C |
| 4. B | 9. A | 14. B | 19. B | 24. C | 29. C |
| 5. C | 10. D | 15. C | 20. B | 25. D | 30. C |

/30

BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	6 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	16 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	26 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	12 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	22 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	27 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
3 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	23 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	28 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
4 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	9 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	24 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
5 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	15 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	30 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 6. C | 11. C | 16. B | 21. A | 26. A |
| 2. A | 7. B | 12. C | 17. C | 22. C | 27. D |
| 3. C | 8. B | 13. A | 18. D | 23. D | 28. C |
| 4. A | 9. C | 14. B | 19. B | 24. A | 29. A |
| 5. A | 10. A | 15. A | 20. C | 25. C | 30. A |

/30

ECONOMICS / EKONOMIE

1 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	6 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	16 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	26 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	12 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	22 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	27 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
3 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	23 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	28 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
4 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	9 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	24 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
5 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	15 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	30 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 6. C | 11. D | 16. C | 21. A | 26. B |
| 2. B | 7. C | 12. C | 17. B | 22. C | 27. D |
| 3. D | 8. C | 13. B | 18. C | 23. B | 28. C |
| 4. D | 9. A | 14. A | 19. D | 24. B | 29. D |
| 5. B | 10. A | 15. A | 20. C | 25. A | 30. A |

/30



2023

GRADE 10 GRAAD

ROUND TWO MEMORANDUM RONDE TWEE
Final Round* *Finale Ronde

ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
5	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

21	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
29	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 6. D | 11. A | 16. A | 21. B | 26. D |
| 2. C | 7. B | 12. C | 17. A | 22. B | 27. C |
| 3. A | 8. B | 13. B | 18. B | 23. B | 28. D |
| 4. D | 9. B | 14. C | 19. C | 24. B | 29. A |
| 5. A | 10. A | 15. C | 20. D | 25. B | 30. A |

/30

BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIÛS

1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
20	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 6. A | 11. A | 16. A | 21. A | 26. B |
| 2. D | 7. D | 12. B | 17. D | 22. A | 27. C |
| 3. A | 8. B | 13. B | 18. B | 23. A | 28. A |
| 4. A | 9. C | 14. C | 19. D | 24. A | 29. C |
| 5. B | 10. A | 15. B | 20. A | 25. A | 30. B |

/30

ECONOMICS / EKONOMIE

1	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

6	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
13	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

21	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 6. A | 11. B | 16. C | 21. B | 26. C |
| 2. C | 7. D | 12. D | 17. A | 22. C | 27. B |
| 3. D | 8. C | 13. A | 18. C | 23. B | 28. A |
| 4. B | 9. C | 14. B | 19. A | 24. B | 29. A |
| 5. C | 10. A | 15. B | 20. C | 25. B | 30. C |

/30

Download free study guides:

www.proverto.co.za

UNIVERSITEIT VAN PRETORIA
UNIVERSITY OF PRETORIA
YUNIBESITHI YA PRETORIA

NELSON MANDELA UNIVERSITY

UNIVERSITY OF JOHANNESBURG

FASSET

DUT

DURBAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
INVOES ISETHAKWIN IZIBONHEPHESE

GR 11/12 learner & educator
MATHS/WISKUNDE
free study guide

GR 11/12 learner & educator
PHYSICAL SCIENCE
free study guide

GR 11/12 learner & educator
ENGLISH 1ST ADDITIONAL LANGUAGE
free study guide

GR 11/12 learner & educator
TOURISM
free study guide

GR 11/12 learner & educator
AFRIKAANS 1^{STE} ADDISIONELE TALAAL
free study guide

PROVERTO
Guiding the leaders of tomorrow

www.proverto.co.za

PROVERTO

Guiding the leaders of tomorrow



REIGNITED

PC Training & BUSINESS COLLEGE

EST 1990

REGISTER NOW 2024

INFORMATION TECHNOLOGY <ul style="list-style-type: none"> ▪ Software Development ▪ Artificial Intelligence ▪ Computer Technician ▪ Cloud Computing 	ENGINEERING <ul style="list-style-type: none"> ▪ Electrical Engineering ▪ Mechanical Engineering ▪ Chemical Engineering ▪ Civil Engineering 	BUSINESS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Human Resources ▪ Accounting ▪ Office Admin ▪ Marketing
---	--	--

REGISTER FOR QCTO ONLINE

Registrations for Nated Engineering & Nated Business

OCCUPATIONAL & NATIONAL N DIPLOMA'S

- QCTO: Paralegal Level 5
- QCTO: Office Supervisor Level 5
- QCTO: Small Business Consultant Level 5
- QCTO: Contact Centre Manager Level 5
- QCTO: Tax Professional Level 8
- QCTO: Tax Technician Level 6
- QCTO: Management Acc Officer Level 5
- QCTO: Management Acc Practitioner Level 6
- QCTO: Management Acc Specialist Level 7
- QCTO: Management Acc Level 8
- QCTO: Office Administrator Level 5
- QCTO: Governance Practitioner Level 7
- QCTO: Marketing Co Ordinator Level 5
- QCTO: Project Manager Level 5
- QCTO: ICT Internal Auditor Level 7

INSTITUTE OF CERTIFIED BOOKKEEPERS

- National Certificate Bookkeeping
- Further Education and Training Certificate Bookkeeping
- National Diploma Technical Financial Accounting
- National Diploma Financial Accounting
- Certificate office administrator NQF 5
- Higher Certificate in Office Administration
- Diploma Office Administration

FREE

Proline 14" Laptop
Upon a Full Registration
Including a Laptop Bag!

APPLY FOR SKILLS PROGRAMS

INFORMATION TECHNOLOGY

- End User Computing
- Microsoft Excel
- Service Technician
- Network Technician

EDUCATION AND AUXILIARY HEALTH

- Mentoring & Coaching
- Facilitator Training
- Assessor Training
- Moderator Training

AND MORE.....

SCAN NOW

YOUTUBE CHANNEL

FULL PROSPECTUS

067 324 2427 info@gopctraining.co.za

ShareCall: 0861 819 266

JOIN THE NEDBANK BURSARY PROGRAMME.

THE DIFFERENCE

**STARTS WITH
OUR YOUTH.**

#YOUNGDIFFERENCEMAKER



The Nedbank External Bursary Programme is open to full-time Undergraduate and Honours students who are studying towards qualifications in the financial sector with a strong focus on STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) and Green Economy skills.

If you do not have the financial means to study full-time towards your degree or diploma at a South African public university or university of technology, and you meet the below criteria, it is time to become a **#YoungDifferenceMaker!**

CRITERIA FOR SELECTION:

To be eligible for the Nedbank bursary, you must:

- be a South African citizen; and
- have a proven financial need, as determined by your household income.

Must have:

- a minimum academic average of 65% in the year that you are applying for the bursary;
- a minimum academic average of 65% for the required subjects aligned with the qualification you plan to study towards at university;
- not completed your grade 12 or senior certificate with mathematics literacy; and
- successfully obtained admission approval to a South African public university or university of technology for the undergraduate qualification you plan to study towards.

The application process:

We screen bursary applications against our external bursary selection criteria and award bursaries through the Nedbank Educational Trust, at the sole discretion of the trust.

The screening process:

- We will only consider bursary applications submitted online via the link we have provided.
- Incomplete bursary applications will be rejected.
- Bursary applications will be screened and shortlisted according to the qualifying criteria.

If you are shortlisted, we will ask you to:

- submit the relevant documents for financial review;
- participate in psychometric and other assessments; and
- attend an interview.

YOUR FUTURE STARTS NOW!

All candidates will receive feedback on the status of their application at the completion of the recruitment and selection process.

Contact information:

Email: Unlockyourambition@nedbank.co.za

**Closing date for applications is
31 August 2024.**

Bursaries are granted at Nedbank's sole discretion.

For the complete application process and a list of required documents, please visit our website at www.nedbank.co.za/bursary

see money differently

Nedbank Ltd 1951/000009/06 - licensed FSP & registered CP (NCRCP16).

NEDBANK